

# 2020 年度社会责任报告

作为中国供应链服务领域的开拓者与践行者，公司坚持创新驱动与创新引领，致力于推动行业变革，将“提升企业核心竞争力，成就中国商业文明与繁荣”作为公司使命。公司秉承“整合、共享、创新、协同”的新流通思维，以“供应链+互联网”，创建新流通，帮助上下游客户降低成本，提升产业竞争力。公司始终坚持“与员工共享成果，与客户共创辉煌，与世界共同进步”的企业责任，创造社会价值，承担社会责任。

报告期内，公司主要完成了以下几方面的工作：

(1) 完善制度，规范流程，严格履行信息披露义务为保障投资者合法权益，公司先后制定完善了《投资者关系管理制度》《募集资金管理制度》《对外担保管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等，规范公司治理。公司指定《证深圳市怡亚通供应链股份有限公司券》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)作为信息披露媒体，严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并采取电话、网络、来访接待等多种形式加强与投资者的交流和沟通。公司一直积极面对多层次监管体系，不断加强投资者关系管理工作的规范化，严格履行公司的信息披露义务。

(2) 勇扛民生防疫物资供给责任大旗，积极保障疫情期间医疗、生活物资持续供应，打好防疫复工组合拳

① 打通全球医疗物资供应链通道，助力抗疫前线疫情期间，抗疫类药品和医疗器械需求量激增，怡亚通入选了“全国疫情防控重点保障企业”和“广东省疫情防控重点保障企业”名单，迅速采取响应国家抗疫号召，依托成熟的医疗平台与旗下合伙人企业，对用于此次抗击疫情的全部医疗用品进口项目免收通关手续费，并与美国、澳洲、东南亚等国家和地区的医疗物资供应商签订应急物资保障协议，为地方政企提供全球医疗物资采购供应链服务，搭建应急物资绿色高效服务通道，向医院、防疫场所等供应 84 消毒液、DR 检测仪、药品，红外体温计、防护服、口罩、医用酒精、酒精消毒液、手套以及大量其他医疗物资，打通医药及医疗器械供应链渠道，助力抗疫前线。

② 发挥流通供应链优势，保障民生物资正常供应防控疫情的同时，为保障民生物资的正常供应，确保老百姓的“菜篮子”供应不断档、价格稳定，怡亚通积极调动 2600 多个知名品牌供应商资源，各平台多措并举做好疫情防控期间生活物资供应保障工作，全国物流网点 24 小时待命，保证订单正常对接。疫情期间怡亚通集合各地超市、社区店、便利店、电商等零售终端运送/销售肉类、米面油、奶制品、饮用水等生活物资。全集团多家单位获得当地政府开具的“民生保供企业资质证明”，保障了疫情期间民生及医疗物资的高效流通，缓解了部分地区因疫情造成的供需失衡。

自 2020 年 1 月至 8 月，怡亚通及旗下分子公司共向全国各地医疗等机构捐赠物资超 300 万元，向各地疫区的医院、超市、门店等场所供应医疗物资、民生物资等金额达 96.13 亿元。

### ③ 做大做强供应链共享经济平台，帮助企业复工复产

怡亚通充分发挥供应链的产业上下游供需之间交易桥梁作用，通过供应链传导作用，高效、精准识别市场需求反弹与变化，帮助客户合理规划生产供应的节奏。助力国家打赢抗击疫情和经济复苏攻坚战。

怡亚通利用全球供应链资源帮助客户搭建应急物资全球采购平台，加快引进国内外疫情援助物资，在帮助企业落实防疫工作的同时，结合怡亚通在采购、进口、物流、通关、供应链金融等方面的优势支持各企业尽快复工复产，为稳定经济社会运行作出应有贡献。

怡亚通专门成立了应急保障工作组，24小时待命处理核心企业供应链需求，并建立了疫情物资特别应急支持小组，为企业提供紧急疫情物资采购、进口、物流等全方位专项服务；

专门开通了针对设备和原材料采购、进口、物流等环节的绿色通道，全面开放怡亚通成熟的供应链平台及合作资源，帮助园区企业拓宽采购渠道；义务为园区企业提供供应链解决方案及相关专业咨询服务，提供全国通关、物流即时信息和应对方案，解决园区企业重要物资流通问题，并充分利用供应链金融工具及最新金融政策，为园区企业提供多渠道资金帮扶等。

（3）在乡村振兴和城乡融合发展战略的双轮驱动下，利用供应链平台推动中国城乡经济发展乡村需要振兴，城乡需要融合，但是目前各地农业品上行不通，工业品下行不畅，成为推动城乡经济发展的痛点和难点。供应链平台则是解决这一困境的有力武器。作为中国最大的供应链服务平台，怡亚通深耕供应链20余年。目前，在全国320

多个主要城市完成服务网点布局，覆盖全国 1-6 级城镇的 200 多万家终端门店，具备了分销、营销、物流、互联网等国内领先的供应链综合服务能力。向乡村等低纬市场延伸服务半径，打通县级市、乡镇等市场，更好地向乡镇销售品牌正品，将农村商品销往城市，建立 B2B、B2B2C、F2C 的新流通平台模式，以“平台+营销合伙人”的模式构建供应链服务网络，整合资源，以扁平化、共享化、去中心化的新流通平台推动农村与城市消费流通市场的交互融通，振兴农村经济，推动县域经济转型升级。

授人以鱼不如授人以渔。助力国家扶贫事业，怡亚通正在全国启动招募营销合伙人，有效整合政企、超市、商家、社交电商、微商等资源，每一位营销合伙人都有机会通过自身的努力，在怡亚通平台的资源网络帮助下，在怡亚通各业务板块中找到合适自己的服务产品，成就自己的事业，实现人生价值，从而实现脱贫致富。

#### （4）构建综合商业服务平台打造产业转型升级新动能

自 2018 年 12 月以来，怡亚通开放、共享供应链平台能力，与全国各省市的政府、国企共建综合商业服务合资公司，由当地的骨干国企控股，怡亚通参股并通过向各城市输出怡亚通的商业模式、品牌、网络、管理、运营等优势资源与能力，联合各方构建产业供应链服务平台，为产业转型升级注入新动能，助力城市经济发展，从而在更高层次上发挥怡亚通作为社会资源共享平台所特有社会链接、赋能作用。截止 2020 年 12 月，怡亚通已签订 48 个综合商业服务平台战略合作协议，其中 31 个项目已进入落地阶段。未来 3-5 年内，怡亚通将在

全国成立 100 个综合商业合资公司。

以贺州碳酸钙产业为例,东融集团跟怡亚通进行了高效合作,通过怡亚通的采购服务、金融服务、物流服务等赋能贺州碳酸钙产业链的中间环节,让产业以及产业当中的核心企业最终形成供应链的扁平化、共享化和去中心化,让中间交易、采购、物流流通、资金管理等通过供应链服务高效输出,推动单体企业营收增加、规模增加、利润增加。

综合商业服务平台将会发挥产业集聚效应,成为整个中国产业供应链的起点,并逐渐落地、覆盖更多的产业和地区。在贺州已经实现了石材碳酸钙本地化的落地。后续怡亚通还会进入更多的领域,包括食品加工、工业、农业、化工等,针对不同产业提供个性不同的解决方案,准确匹配产业、资源等要素,利用供应链平台模式高效协同发展。

(5) 推动产教融合致力于供应链产业的社会化和高校人才的教育服务  
怡亚通作为供应链行业的人才摇篮,一直以“整合、创新、突破”为准则,致力于社会化人才和高校人才的培养,并进行很多积极性的探索和实践。

① 组织行业峰会论坛、培训与专题研讨会议:

输出各类培训超过 50 场,其中包括接待昆明市政府、重庆渝北区、杭州江干区、沈阳于洪区、宁波供应链产业促进会、山东大学供应链专业建设高峰论坛.....通过各类培训,为政府机关、企业单位做传统产业升级现代服务业的经验分享。

② 为国内高校供应链管理专业人才培养做调研论证:

疫情期间，发起供应链行业企业大调研，撰写《本科层次供应链运营专业建设方案》，并发起国内近 30 家高校专家进行修订，提交教育部物流行指委。经过大半年的教育部论证，现高职“供应链运营”新专业代码 630910 已经公示，预计 2021 年春节后由教育部确认设立。

③ 协助国内已开设供应链管理专业的高校做人才培养方案修改和申报：

为深圳技术大学、大连海事大学、西安欧亚学院、重庆科技学院、辽宁经济职院、宁波职院、浙江国际海运职院等高校提供供应链专业的人才培养方案建议，同时，怡亚通投入经费及案例资源，辅助此类高校新专业建设中的师资、课程、案例、教辅设施的进一步完整和完善提高。

④ 链接供应链上下游与扶贫、扶农等公益服务：

构建校内外的岗位实训基地与实习实训教学平台；打通校企课程、任务、技能、案例、师资的双向互动的机制。发起广西省怡亚通宝洁杯双创竞赛，培养学生双创实战技能。辅助温州职院与温州瓯江口怡亚通供应链基地做校内校外公共产教融合企中校、校中企双向互动规划设计。会同辽宁省物流协会、电商协会、报关协会与辽宁经济管理干部职院做现代服务与数字化供应链职教集团的成立。

(6) 公益行动，怡亚通在路上

公司积极履行企业社会责任，主动担当对国家、社会、行业发展的企业责任。长达十年来持续积极投身教育公益事业：为小学捐赠拓建篮球场、足球场等运动设施，采购电脑、图书，布置电脑室、图书馆等

教室；捐赠篮球、足球、乒乓球等若干文具；每年持续对小学编外教师、保安等若干人员进行经济支持及课酬资助，对优秀学生、优秀教师进行奖励及慰问等。公司用实际行动奉献爱心，回馈社会，为教育事业做出重大贡献，获得社会各界高度赞扬。

一直以来，公司始终以高度的社会责任感，积极投身社会公益事业，努力打造阳光企业形象，培养人品正直、有责任、有担当的企业职工，提升公司企业文化。在集团党委倡议下，不定期结合党建活动开展，组织公司党员及职工利用周末时间，发扬公益爱心，践行送温暖行动，全力支持怡亚通长安希望小学教育事业，倾情投身教育公益行列，开展主题公益助教、教师节慰问等公益活动，对在校 1-6 年级及学前班学生开展非应试教学辅导，助力农村学校教学，提升学校软实力，给学校“留守儿童”带去关爱与正能量。

作为中国供应链服务的探索者、实践者和引领者，怡亚通在行业内率先提出了“四流合一”的供应链服务理念，积极传播供应链思维的商业思想，同时怡亚通不断创新供应链管理新模式，引入深投控战投控股，以“国企+民企”的力量共同推动中国企业做大做强。并聚焦“供应链+互联网”打造中国最大的流通商业平台，以“新流通”积极推动中国流通行业向着扁平化、去中心化、共享化方向转型升级。怡亚通不断夯实线下供应链体系，加强供应链与互联网新技术的融合，建立“综合商业服务平台”，整合政府、社会等各方资源，实现优势互补，互利共赢，着力打造一个跨界整合、平台共享、共融共生的供应链商业生态圈。

供应链已成为推动产业转型升级、提升城市竞争力、实现经济增长的新动力，怡亚通将搭建起链接产业链上下游企业间的桥梁，通过整合、共享、协同、创新的供应链创新思维与服务先导优势，共同开启新时期共享经济体美好新未来